

# Homepage erstellen

Der Weg zu meiner eigenen Webseite



# Homepage erstellen

Der Weg zu meiner eigenen Webseite



1

# ZIEL MEINER HOMEPAGE



INFORMIEREN

VERKAUFEN

VERNETZEN

Kontakte sammeln  
(*Leads generieren*)

...

2

## MEIN ANGEBOT DEFINIEREN



2

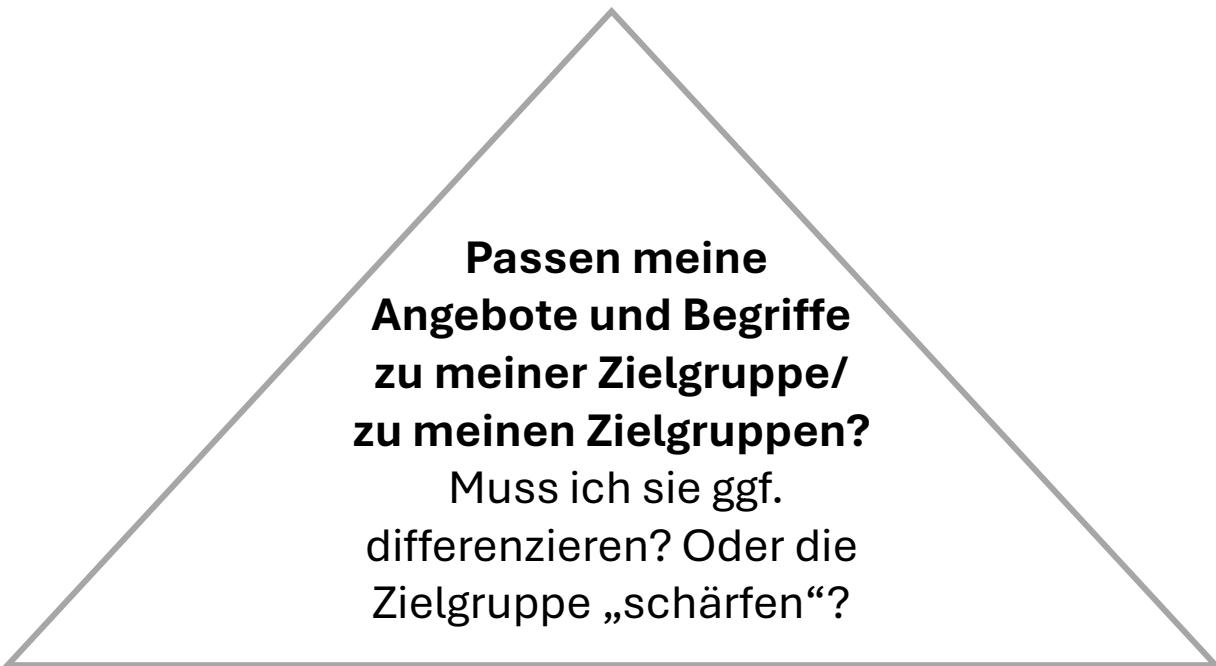
## MEIN ANGEBOT DEFINIEREN



**WAS**

**Passen meine  
Angebote und Begriffe  
zu meiner Zielgruppe/  
zu meinen Zielgruppen?**

Muss ich sie ggf.  
differenzieren? Oder die  
Zielgruppe „schärfen“?



**WIE**

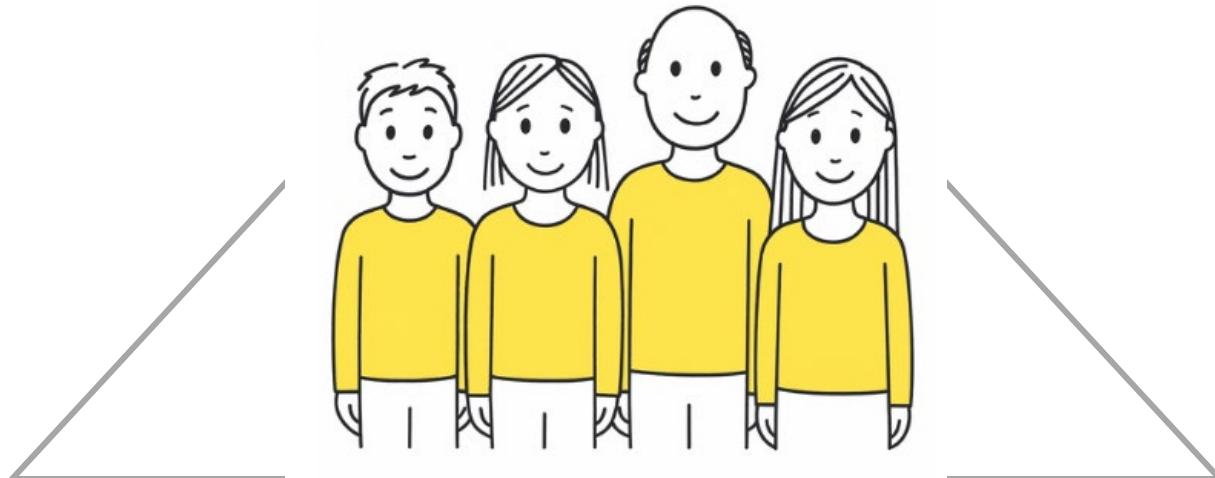
**WER**

2

## MEIN ANGEBOT DEFINIEREN

### TESTE

Wordings, Begriffe usw. ggf. mit Freunden und Bekannten und idealerweise auch mit Menschen, die potentielle Vertreter Deiner Zielgruppe(n) sind. Hole Dir Feedback ein.



# 3

## MEIN ANGEBOT BESCHREIBEN

**Beschreibe Dein Angebot als Fließtext.**

Du kannst ChatGPT nutzen,  
um Dir erste Vorschläge erstellen zu lassen.



Nutze dabei die **Rückmeldungen** aus dem ersten Schritt.

Stelle die Texte Freunden, Bekannten und Vertreter:innen  
der potentiellen Zielgruppe(n) vor und hole Dir Feedback ein.



Überlege dir schon mal, ob Du, falls Du mehrere Angebote hast, diese auf einer oder mehreren Webseiten vorstellen willst. Denn dies hat Auswirkungen auf die Textmenge. Du kannst aber auch erst mal alles runterschreiben und später sortieren. Jede geht da etwas anders vor.



# LOGO & TITEL





LOGO & TITEL





LOGO

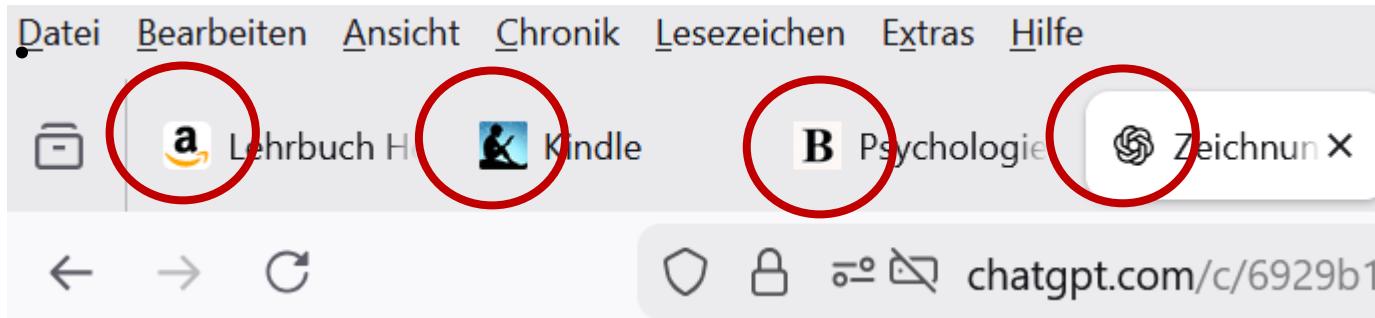


**Farbkonzept** für viele Medien relevant: Visitenkarte, Flyer, Videos, Instagramm, Facebook, Türschild, ggf. Einrichtung



LOGO

# Favicon



„Favoriten-Symbol“

„**favorite**“ (Favorit)  
„**icon**“ (Symbol)



## LOGO ERSTELLEN

### Design-Agenturen

umfassende Beratung und professionelle Umsetzung

Kann jedoch teuer sein

### Logo-Wettbewerbe

Wettbewerbe **auf** Plattformen wie [Designenlassen.de](#)

Designer reichen Entwürfe ein

Standardlaufzeit beträgt 7 Tage, kann verlängert werden.

### Freelancer

Auf Plattformen wie Fiverr

Designer für verschiedene Preisklassen und Stile.

Kosten pro Stunde liegen ca. Euro 70+

### Logo-Generatoren

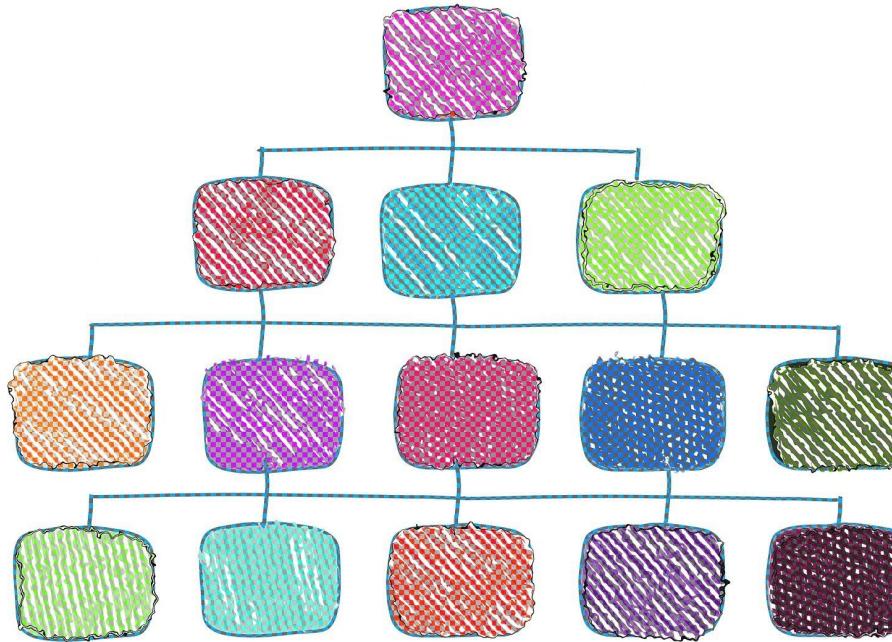
Kostenlose oder -günstige Optionen auf Diensten wie [Wix.com](#) oder [Canva](#)

Mit Vorlagen und Drag-and-Drop-Werkzeuge selbst ein Logo erstellen

Hochauflösende Dateien oft kostenpflichtig

# 4

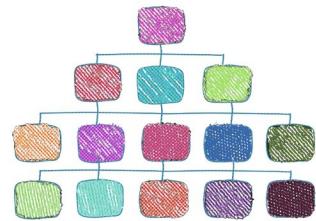
# STRUKTUR



Je nachdem, wonach Dir ist und was Dich gerade mehr inspiriert, kannst Du mit Schritt 3, der **Struktur**, oder mit Schritt 4, dem **Design**, weitermachen.

# 4

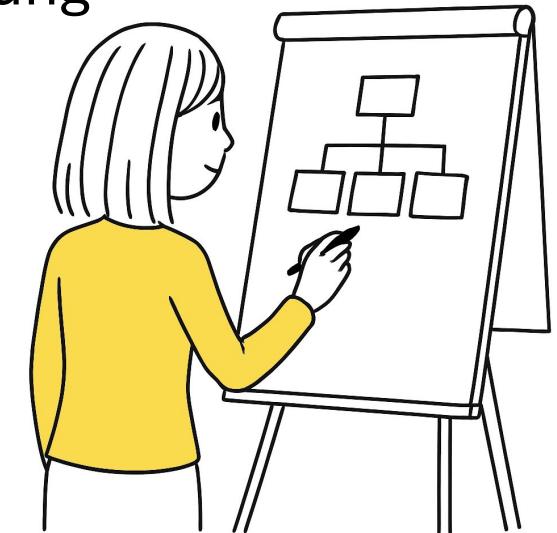
# STRUKTUR



Überlege Dir, in welche **Struktur** Du das Ganze bringen willst und welche Seiten Du noch brauchst z.B.

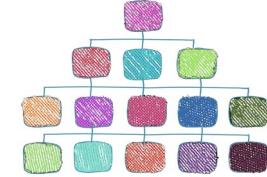
Neben der Seite oder den Seiten zu Deinem **Angebot**...

- z.B. eine **Seite über Dich** (Kompetenzen, Haltung, Ausbildung, ...)
- ggf. Hinweise zur Anfahrt / eine Wegbeschreibung
- **Formate** (z.B. Dauer, vor Ort / online) & Preise
- **Datenschutzhinweise** und **Impressum**
- ggf. zur **Terminvergabe** (ein Tool nutzen)
- **Kontaktdaten**
- ....



# 4

## STRUKTUR



**Nutze klare Bezeichnungen:**  
auch im Menü (Navigation)

Nutzer:innen sollten sofort verstehen,  
was wo zu finden ist.

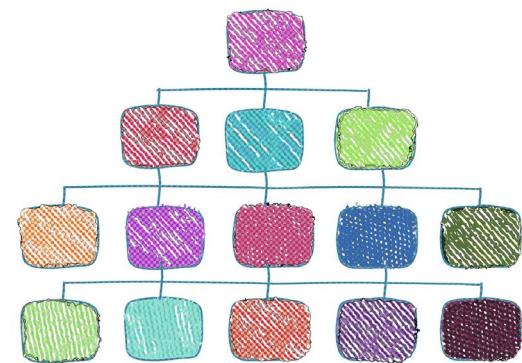
Verwirrende Webauftritte und  
langes Suchen frustrieren / demotivieren.

# 3

## MEIN ANGEBOT BESCHREIBEN

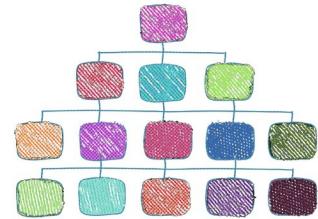
Beschreibung der einzelnen Angebote  
auf einer oder mehreren Webseiten?

- > Auswirkungen auf
  - Struktur des Webauftritts und
  - Textmenge je Seite



## 3

# STRUKTUR



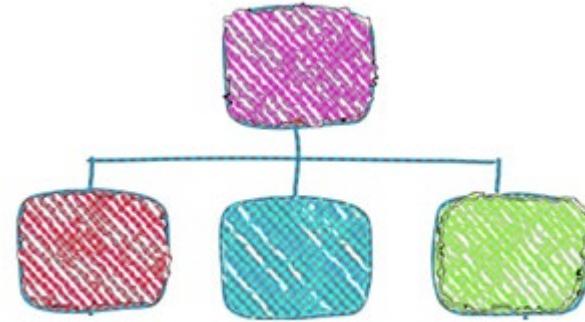
Male Dir das  
Dir je möglicher  
Blatt Papier mit  
den Titel hin, so dass Du die Struktur Deiner Webseite nach  
und nach durch Rumschieben und Aufteilen oder Zusammen-  
fügen der Inhalte planen kannst. Dies ist ein **iteratives Vorge-  
hen**, also keine Sorge, kein Schritt ist final. Es kann sein, Du  
änderst die Struktur oder Inhalte, wenn Du die Seiten umsetzt  
oder die Texte finalisierst oder die Navigation angelegt wird.

Nimm es – wenn möglich - spielerisch, als kreativen Prozess.

## 4

## STRUKTUR - MÖGLICHKEITEN

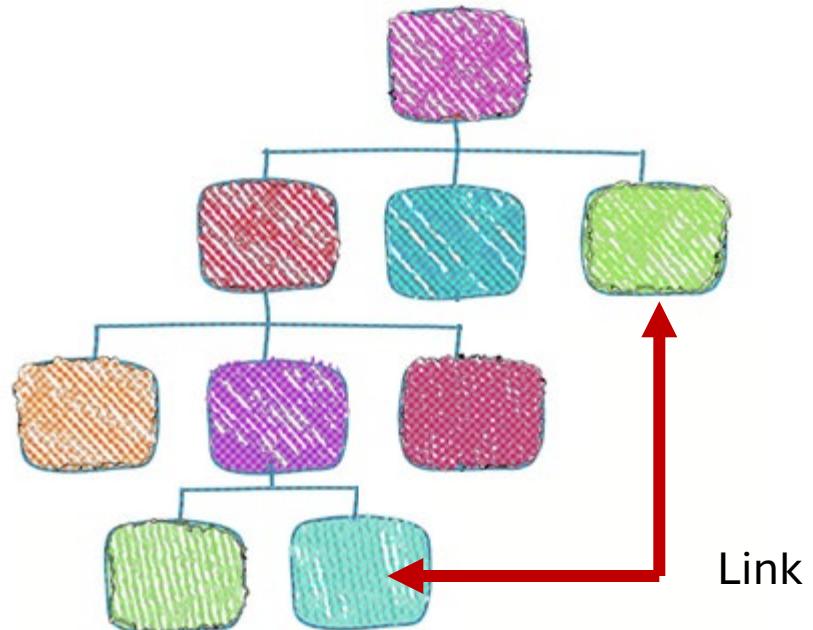
Hat Deine Webseite z.B. eine sehr flache Struktur? D.h. von einer Hauptseite gehen 3-4 Unterseiten ab?



... oder...

hat eine Seite ggf. nochmals Unterseiten, andere aber nicht.

Du kannst später übrigens immer von jeder Seite auf jede andere verlinken z.B. zur Kontaktseite.





# ⑤ DESIGN

## 5

# DESIGN ÜBERLEGEN PROTOTYP ERSTELLEN

Manche planen gerne, manche legen gerne gleich los.

D.h. alternativ zum Konzipieren eines Designs, kannst Du auch **direkt praktisch loslegen** und Dir entweder selbst oder mit Hilfe eines Profils ein **Beispiellayout** in einem Webseiten-Tool bauen.

Das nennt man „Prototyping“.

Und dann kannst Du an diesem Prototypen weiterentwickeln.

Du kannst Dir auch mal die **Vorlagen („Themes“)** in Tools wie z.B. Wordpress oder einem *Webseiten Baukasten* mal anschauen, um zu sehen, **welche Designs überhaupt möglich sind**. Dies erspart ggf. die Enttäuschung, dass man das, was man sich ausgedacht hat, in einem der Tools so gar nicht umsetzen kann.

Oder – das mache ich gerne, wenn ich z.B. etwas für einen Verein entwickle: Ich erstelle ein Beispiellayout mit Farben und Logo in **Powerpoint**. Falls Du also Powerpoint nutzen kannst, ist das ein Weg.



## 5 DESIGN

Du kannst auch schon mal anfangen, Dir ein Farb-/Designkonzept zu überlegen.



Zielgruppe beachten!  
„Message“, Image,....



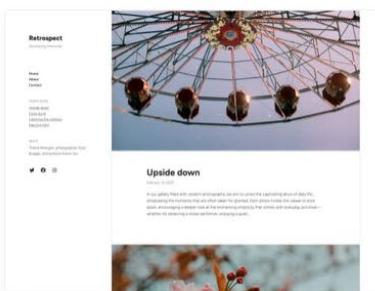
## 5 DESIGN

Bei der Gestaltung auch andere Medien mitdenken:  
z.B. Flyer, Visitenkarte, Plakat, Türschild



# 5

# VORLAGEN (Beispiel THEMES in Wordpress)



Retrospect

★ Verfügbar mit Persönlich



Substrata

★ Verfügbar mit Persönlich



Patisserie

★ Verfügbar mit Premium



Maizymas

★ Verfügbar mit Persönlich



Bysshe

★ Verfügbar mit Persönlich



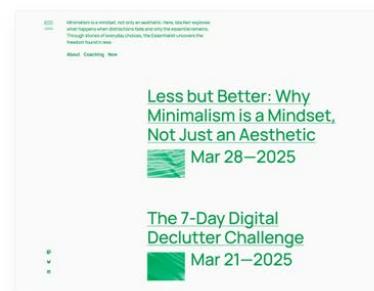
&gt; Beep

Spages = [ Exhibitions Works ]:

Ozymandias	23.02.14 07:46
The Tempest	23.02.14 07:45
Lo Inefable	23.02.14 07:24
The Gutenberg Editor	23.02.12 09:00
Crete	23.02.12 07:48
Hello world!	23.01.19 02:23

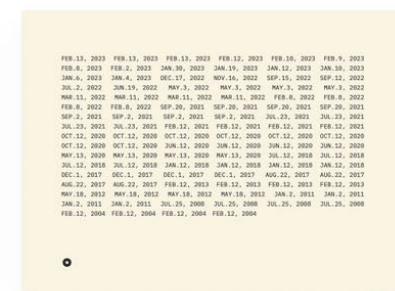
Beep

★ Verfügbar mit Persönlich



Essentialist

Kostenlos

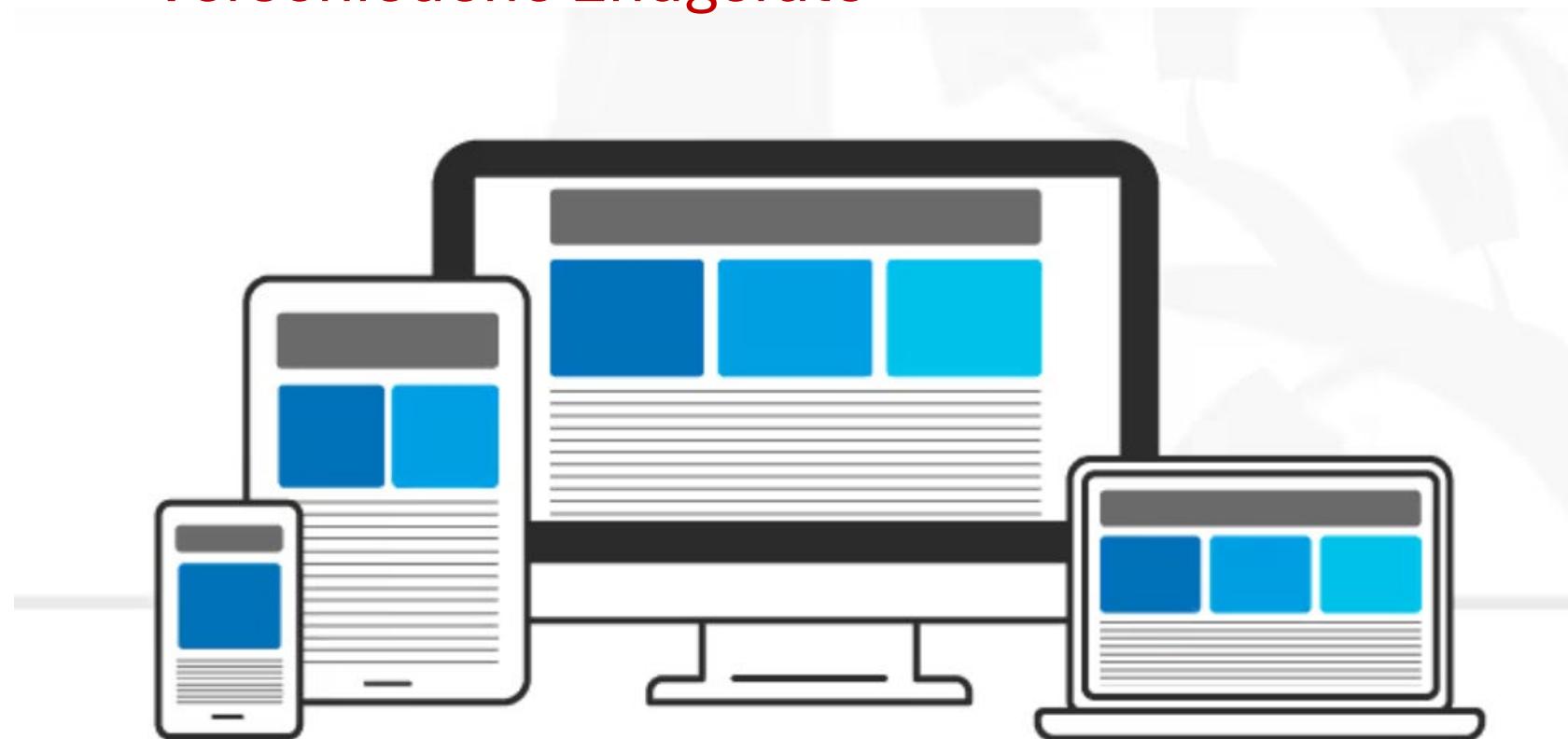


Perenne

★ Verfügbar mit Persönlich

# 5 RESPONSIVE DESIGN

## Verschiedene Endgeräte



6

## WEBSEITE BAUEN (LASSEN)



6

## WEBSEITE BAUEN (LASSEN)



**Prototyping**  
versus  
Loslegen, Ausprobieren

**Konzeption**  
vorab erstellen



# 6

# WEBSEITE BAUEN (LASSEN)



Wenn Du Dir

- **eine Struktur für die Seiten** überlegt hast  
(wie viele Seiten und in welcher Reihenfolge und Hierarchie?)
  - Deine **Texte** für die einzelnen Seiten stehen
  - Du **Bilder** gemacht oder gekauft hast (Lizenzen beachten)
  - Du Dir ein **Farbkonzept** überlegt oder schon ausgewählt hast
- dann geht es los und Du kannst die Webseite bauen oder bauen lassen.

Dies kann mit Hilfe eines

- **Homepage-Baukastens** sein
- Eines **Tools wie Wordpress**, das etwas mächtiger ist
- oder Du lässt Dir die Seite **von einem Profi bauen**  
(Achte nur darauf, dass Du sie ggf. auch später selbst editieren kannst, um z.B. kleinere Änderungen vorzunehmen wie Termine oder Preise)

7

## CROSS MEDIA SOCIAL MEDIA



7

## PUSH & PULL STRATEGIEN





# ⓧ LOGO & TITEL





## FARBKONZEPT

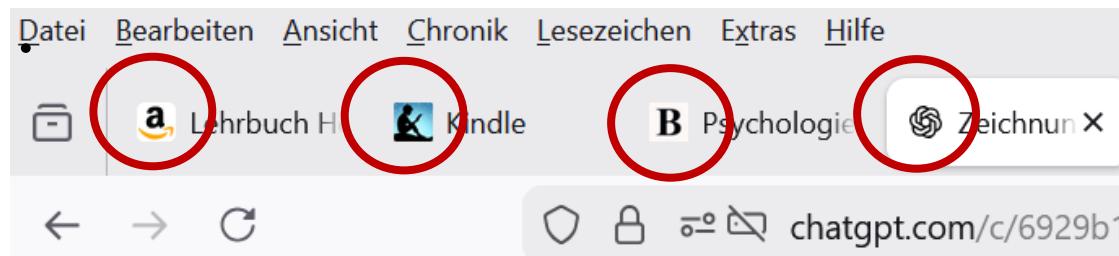


**Farbkonzept** für viele Medien relevant: Visitenkarte, Flyer, Videos, Instagram, Facebook, Türschild, ggf. Einrichtung



## LOGO ALS FAVICON

# Favicon



„Favoriten-Symbol“

„**favorite**“ (Favorit)  
„**icon**“ (Symbol)



**WIE KOMME ICH ZU  
MEINEM LOGO?**



## LOGO SELBST ERSTELLEN

### Design-Agenturen

umfassende Beratung und professionelle Umsetzung  
Kann jedoch teuer sein

### Logo-Wettbewerbe

Wettbewerbe auf Plattformen wie Designenlassen.de  
Designer reichen Entwürfe ein  
Standardlaufzeit beträgt 7 Tage, kann verlängert werden.

### Freelancer

Auf Plattformen wie Fiverr  
Designer für verschiedene Preisklassen und Stile.  
Kosten pro Stunde liegen ca. Euro 70+

### Logo-Generatoren

Kostenlose oder -günstige Optionen auf Diensten wie Wix.com oder Canva  
Mit Vorlagen und Drag-and-Drop-Werkzeuge selbst ein Logo erstellen  
Hochauflösende Dateien oft kostenpflichtig



# DOMAINS

## NAMEN, ENDUNGEN, PREISE,...





## DOMAIN NAME & WEBSPACE



Domainname

Webauftritt (Seiten)



↑  
Webspace



**DOMAIN NAME**

www.workingoutloud.org



Domainname  
(Second level domain)

Domainendung  
(Top level domain)

<http://www.workingoutloud.org>

<https://www.workingoutloud.org>



## DOMAIN ENDUNGEN

Endungen

.com - Kommerziell

.net - Netzwerke

.biz - Unternehmen

.org . Vereine (ehemals)

.edu – Bildung (z.B. Unis)

.info - Info-Seiten



## DOMAIN ENDUNGEN

Endungen

.ch - Schweiz

.at - Österreich

.de - Deutschland



## DOMAIN ENDUNGEN

### Endungen

.shop	.tv
.store	.co
.blog	.gmbh
.online	.web
.tech	.link
.app	... ...



**DOMAIN NAME**

**Prüfen, ob meine Wunschdomain noch frei ist....**

## Domain-Check

Ihre Wunsch-Webadresse

**Prüfen**

z.B. <https://www.ionos.de>, <https://servertown.ch/domains-registrieren>  
<https://www.easynname.at>, <https://www.checkdomain.de>, u.v.m.



**DOMAIN NAME**

**Was geht und was nicht geht...**

**www.working-out-loud.org**

**~~www.working\_out\_loud.org~~**

**Bindestrich ja, Unterstrich nein**



DOMAIN NAME

*Umlaute*

**Was geht und was nicht geht...**

www.heike-frühauf.de

www.floristik-auf-märkten.de



DOMAIN NAME

## Eigenschaftsworte oder Orte mit aufnehmen

- www.**vegane**-torten-dresden.de
- www.**fair.shoes**
- www.**schoene**-baeder-schneider.de
- www.**abenteuerliche**-nordeuropa.**reise**

.... und andere kreative Lösungen



## DOMAIN NAME

**MERKFÄHIGKEIT:** Kann man ihn aussprechen?

lularoe.com

~~salmonroc.com~~

doreimefashion.com

~~dorcimcfasolatido.com~~



## DOMAIN NAME

### Marketing

#### Keywords

beschreiben Produkte oder Dienstleistungen,  
also Begriffe nach denen Menschen suchen  
wie z.B. „Therapie“, „Heilung“, „Massage“ usw.

Keywords im Domainnamen können deren  
Klickrate in Suchergebnissen erhöhen  
-> Suchmaschinenoptimierung (SEO)



**DOMAIN NAME**

## **Marketing**

### **Markenname**

Starker Markenname (z.B. Google.com) erweist sich oft einprägsamer und flexibler für den langfristigen Erfolg.

Manchmal subtil kombiniert mit Keywords.

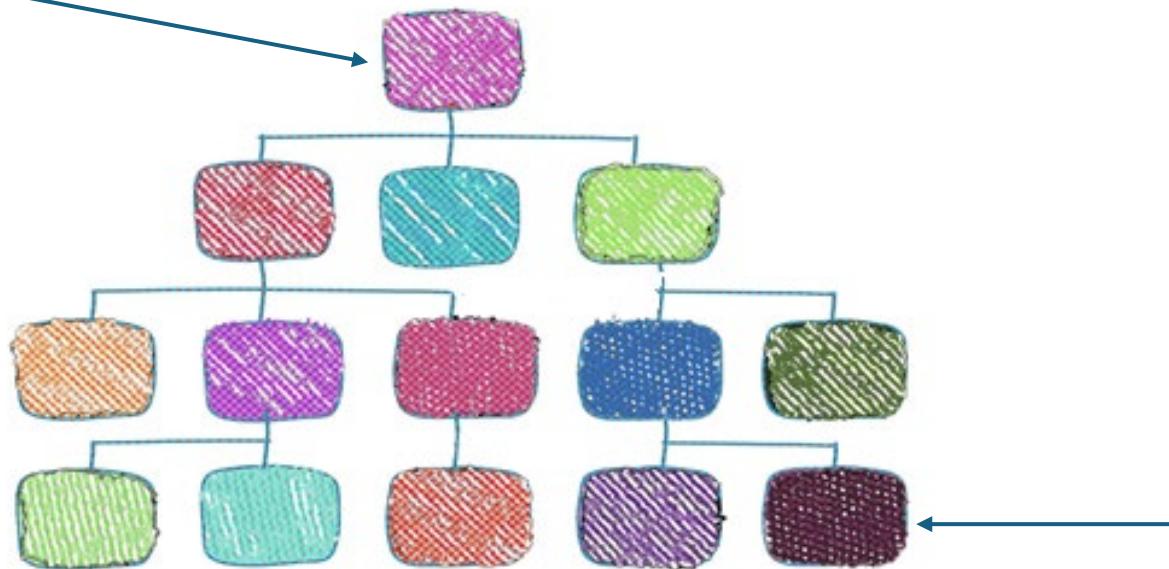


DOMAIN NAME

## *Landing page mit weiterer Domain*

www.ariel-coaching.de

www.praxisgruppe.org





## DOMAIN NAME

Wo bekomme ich eine Domain?

Was kostet sie?

Und: Brauche ich sie, bevor ich mit dem Erstellen der Webseite, also dem „Bauen“ beginne?



# TITEL DER WEBSITE SEITENNAME & MENÜ





## WEBSEITEN TITEL



Titel der Seite

Titel des Webauftritts



Ziele und Aktivitäten

Tierschutzverein Zwingenberg e.V.

— Mozilla Firefox

Startseite

Ziele und Aktivitäten

Kontakt

Kontaktieren Sie uns

## **Unsere Ziele Unser Engagement**

Tierschutz beginnt vor der eigenen Haustür.

Unser Ziel ist ein aktiver und nachhaltiger Tierschutz vor Ort, indem wir Tierleid vermeiden und das Zusammenleben zwischen Mensch und Tier langfristig verbessern.

Mit der Gründung dieses gemeinnützigen Vereins in Zwingenberg möchten wir eine dauerhafte, ehrenamtlich getragene Struktur schaffen, um Tieren in unserer Region gezielt helfen zu können.

Ob durch Hilfe für freilebende Katzen, Versorgung von Fundtieren oder Aufklärung der Bevölkerung.

Wir setzen uns mit Herz, Verstand und Tatkraft  
für Tiere in unserer Region ein.



## MENÜ

Beispiel aus Wordpress

START THEMEN & FORMATE PROGRAMM ^ ...

- KEYNOTE 1
- KEYNOTE 2
- PANEL
- KEYNOTE ONLINE



MENÜ

# Beispiel aus Wordpress

- KEYNOTE 1
- KEYNOTE 2
- PANEL
- KEYNOTE ONLINE

<b>START</b>	Frontseite ▼
<b>THEMEN &amp; FORMATE</b>	Seite ▼
<b>PROGRAMM</b>	Seite ▼
<b>KEYNOTE 1</b> <i>Unterpunkt</i>	Seite ▼
<b>KEYNOTE 2</b> <i>Unterpunkt</i>	Seite ▼
<b>PANEL</b> <i>Unterpunkt</i>	Seite ▼
<b>KEYNOTE ONLINE</b> <i>Unterpunkt</i>	Seite ▼
<b>ANMELDEN &amp; GEBÜHREN</b>	Seite ▼
<b>TAGUNGSSORT UND UNTERKUNFT</b>	Seite ▼
<b>TERMINE</b>	Seite ▼



## NAME DER SEITE & NAME IM MENÜ

Beispiel aus *Wordpress*

The screenshot shows a portion of a WordPress dashboard. At the top, there is a light gray header bar with the text "THEMEN & FORMATE". Below this, there is a white rectangular box with a red border. Inside the box, the text "Angezeigter Name" is displayed above a button labeled "THEMEN & FORMATE".



## NAME DER SEITE & NAME IM MENÜ

Beispiel aus *Jimdo*

The screenshot shows a Jimdo website's navigation menu. At the top, there is a blue header bar with the word "JIMDO" in white. Below it, a dark blue bar contains the text "Alle Seiten". The main menu is a list of items: "Startseite", "Ziele", "Kontakt", and "Neue Seite hinzufügen". The item "Ziele" is highlighted with a red rectangular box. Each menu item has a small icon and three vertical dots to its right.

- > Startseite
- Ziele**
- > Kontakt
- + Neue Seite hinzufügen

---

- Systemseiten ^



## NAME DER SEITE & NAME IM MENÜ

Beispiel aus *Jimdo*

The screenshot shows a navigation menu from a Jimdo website. At the top, there's a blue header bar with the word "JIMDO" in white. Below it, a dark blue bar contains the text "Alle Seiten". The main menu consists of four items: "Startseite", "Ziele", "Kontakt", and "Neue Seite hinzufügen". Each menu item has a small red circle with a white cross icon to its left and three vertical dots to its right. The "Kontakt" item has a red circle around both the cross icon and the three dots. At the bottom of the menu, there's a section labeled "Systemseiten" with a small upward arrow icon.

- > Startseite
- > Ziele
- > Kontakt
- + Neue Seite hinzufügen

---

- Systemseiten ^

