

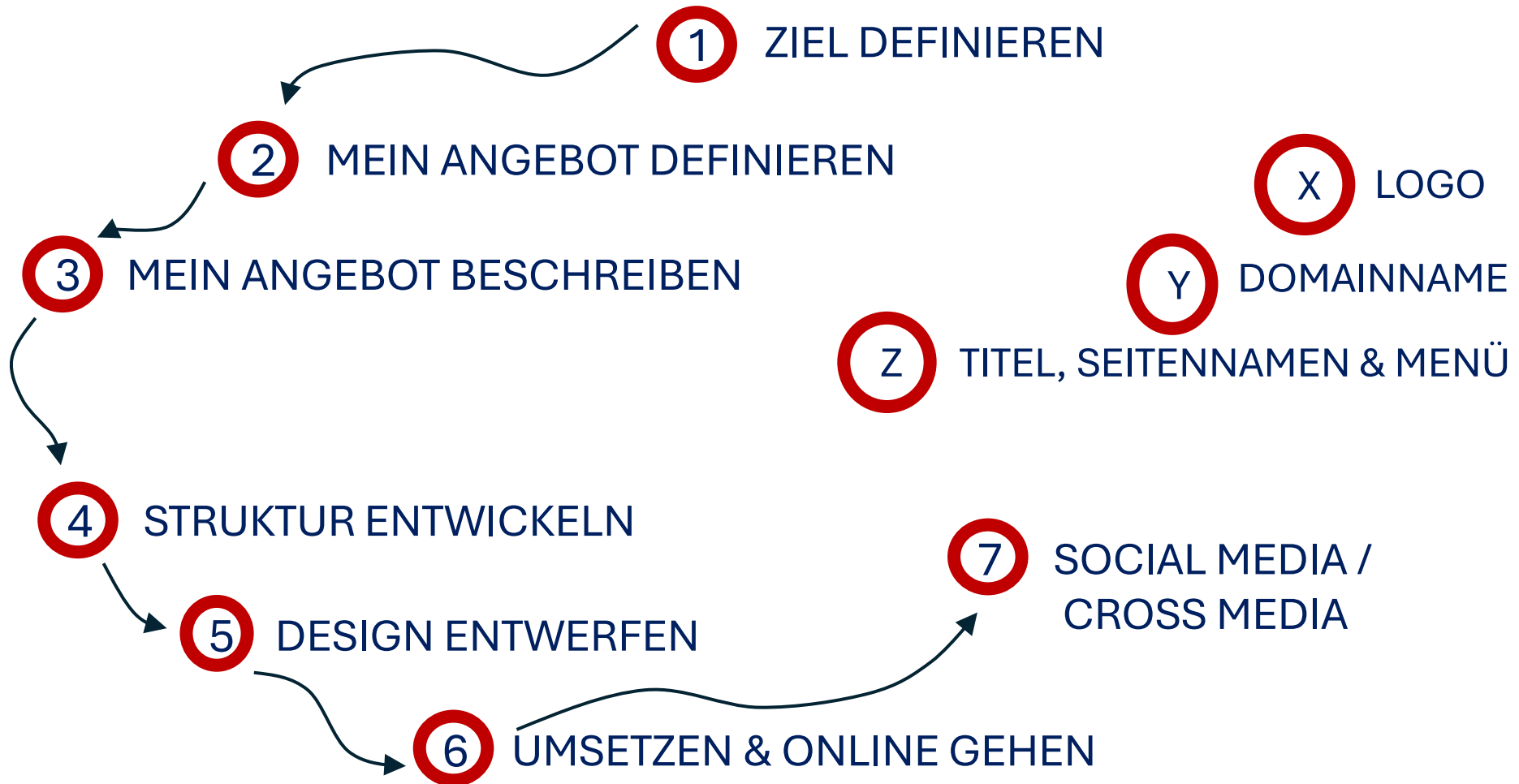
# HOMEPAGE ERSTELLEN

Der Weg zu meiner eigenen Webseite



# HOMEPAGE ERSTELLEN

Der Weg zu meiner eigenen Webseite



1

# ZIEL MEINER HOMEPAGE



**INFORMIEREN**

**VERKAUFEN**

**VERNETZEN**

Kontakte sammeln  
(*Leads* generieren)

...

2

## MEIN ANGEBOT DEFINIEREN



## ② MEIN ANGEBOT DEFINIEREN



**WAS**

**Passen meine  
Angebote und Begriffe  
zu meiner Zielgruppe/  
zu meinen Zielgruppen?**

Muss ich sie ggf.  
differenzieren? Oder die  
Zielgruppe „schärfen“?

**WIE**

**WER**

## ② MEIN ANGEBOT DEFINIEREN

### TESTE

Wordings, Begriffe usw. ggf. mit Freunden und Bekannten und idealerweise auch mit Menschen, die potentielle Vertreter Deiner Zielgruppe(n) sind. Hole Dir Feedback ein.



# 3

## MEIN ANGEBOT BESCHREIBEN

**Beschreibe Dein Angebot als Fließtext.**

Du kannst ChatGPT nutzen,  
um Dir erste Vorschläge erstellen zu lassen.



Nutze dabei die **Rückmeldungen** aus dem ersten Schritt.

Stelle die Texte Freunden, Bekannten und Vertreter:innen  
der potentiellen Zielgruppe(n) vor und hole Dir Feedback ein.



Überlege dir schon mal, ob Du, falls Du mehrere Angebote hast, diese  
auf einer oder mehreren Webseiten vorstellen willst. Denn dies hat  
Auswirkungen auf die Textmenge. Du kannst aber auch erst mal alles  
runterschreiben und später sortieren. Jede geht da etwas anders vor.



# **X** LOGO & TITEL



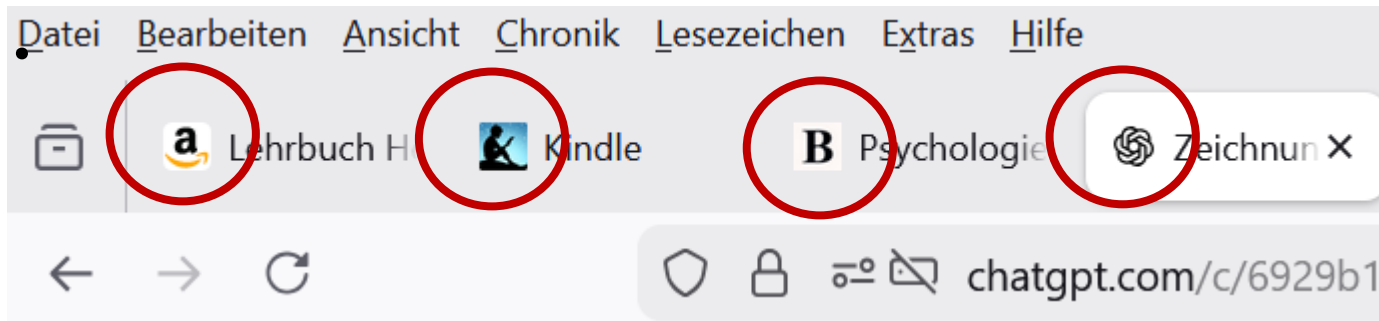




**Farbkonzept** für viele Medien relevant: Visitenkarte, Flyer, Videos, Instagram, Facebook, Türschild, ggf. Einrichtung



# Favicon



„Favoriten-Symbol“

„**favorite**“ (Favorit)

„**icon**“ (Symbol)



# LOGO ERSTELLEN

## **Design-Agenturen**

umfassende Beratung und professionelle Umsetzung

Kann jedoch teuer sein

## **Logo-Wettbewerbe**

Wettbewerbe **auf** Plattformen wie [Designenlassen.de](https://www.designenlassen.de)

Designer reichen Entwürfe ein

Standardlaufzeit beträgt 7 Tage, kann verlängert werden.

## **Freelancer**

Auf Plattformen wie Fiverr

Designer für verschiedene Preisklassen und Stile.

Kosten pro Stunde liegen ca. Euro 70+

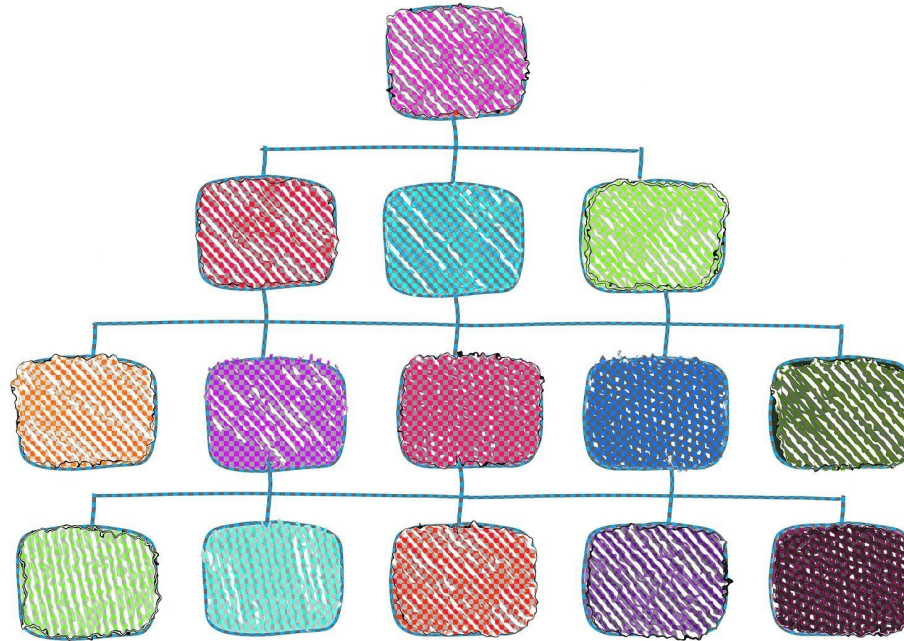
## **Logo-Generatoren**

Kostenlose oder -günstige Optionen auf Diensten wie [Wix.com](https://www.wix.com) oder [Canva](https://www.canva.com)

Mit Vorlagen und Drag-and-Drop-Werkzeuge selbst ein Logo erstellen

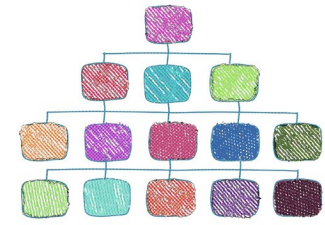
Hochauflösende Dateien oft kostenpflichtig

# ④ STRUKTUR



Je nachdem, wonach Dir ist und was Dich gerade mehr inspiriert, kannst Du mit Schritt 3, der **Struktur**, oder mit Schritt 4, dem **Design**, weitermachen.

# 4 STRUKTUR



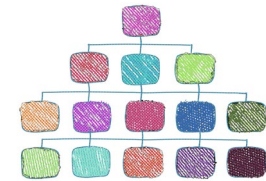
Überlege Dir, in welche **Struktur** Du das Ganze bringen willst und welche Seiten Du noch brauchst z.B.

Neben der Seite oder den Seiten zu Deinem **Angebot...**

- z.B. eine **Seite über Dich** (Kompetenzen, Haltung, Ausbildung, ...)
- ggf. Hinweise zur Anfahrt / eine Wegbeschreibung
- **Formate** (z.B. Dauer, vor Ort / online) & Preise
- **Datenschutzhinweise** und **Impressum**
- ggf. zur **Terminvergabe** (ein Tool nutzen)
- **Kontakt Daten**
- ....



## 4 STRUKTUR



**Nutze klare Bezeichnungen:**  
auch im Menü (Navigation)

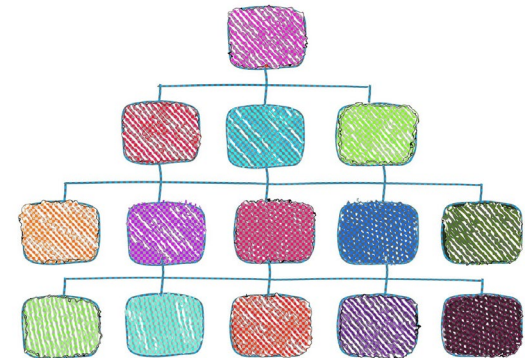
Nutzer:innen sollten sofort verstehen,  
was wo zu finden ist.

Verwirrende Webauftritte und  
langes Suchen frustrieren / demotivieren.

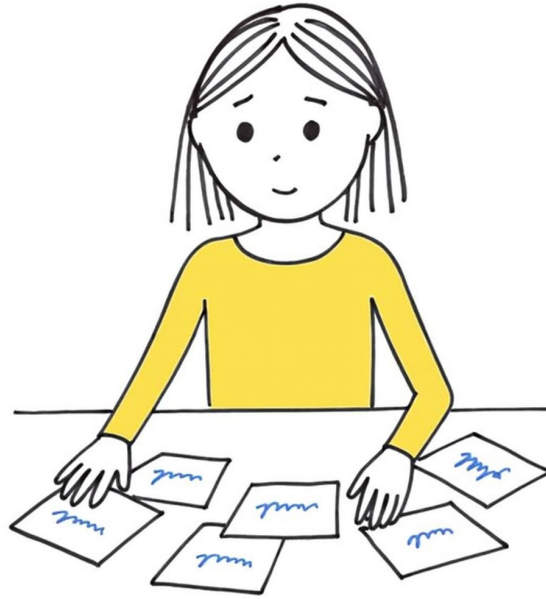
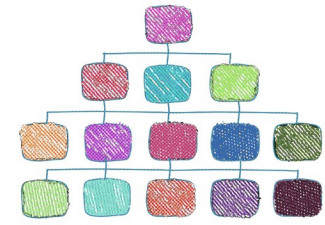
### ③ MEIN ANGEBOT BESCHREIBEN

Beschreibung der einzelnen Angebote auf einer oder mehreren Webseiten?

- > Auswirkungen auf
  - Struktur des Webauftritts und
  - Textmenge je Seite



# 3 STRUKTUR



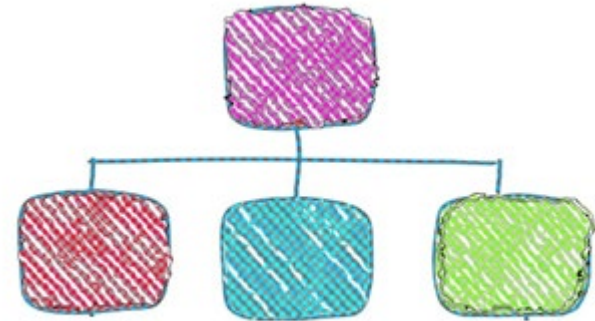
Male Dir das  
Dir je möglicher  
Blatt Papier mit  
den Titel hin, so dass Du die Struktur Deiner Webseite nach  
und nach durch Rumschieben und Aufteilen oder Zusammen-  
fügen der Inhalte planen kannst. Dies ist ein **iteratives Vorge-  
hen**, also keine Sorge, kein Schritt ist final. Es kann sein, Du  
änderst die Struktur oder Inhalte, wenn Du die Seiten umsetzt  
oder die Texte finalisierst oder die Navigation angelegt wird.

gerne auf oder lege  
inhaltlicher Seite ein  
einem entsprechen-

**Nimm es – wenn möglich - spielerisch, als kreativen Prozess.**

## ④ STRUKTUR - MÖGLICHKEITEN

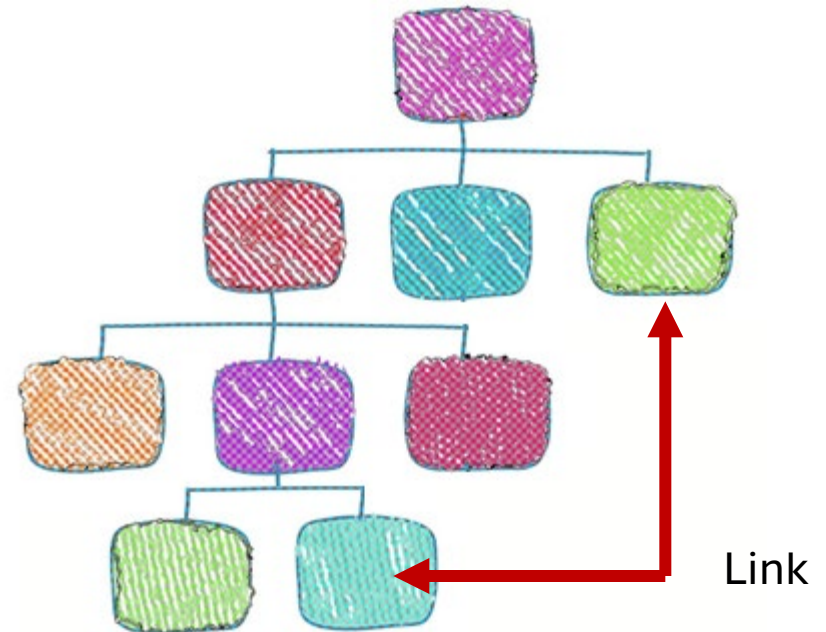
Hat Deine Webseite z.B. eine sehr flache Struktur? D.h. von einer Hauptseite gehen 3-4 Unterseiten ab?



... oder...

hat eine Seite ggf. nochmals Unterseiten, andere aber nicht.

Du kannst später übrigens immer von jeder Seite auf jede andere verlinken z.B. zur Kontaktseite.

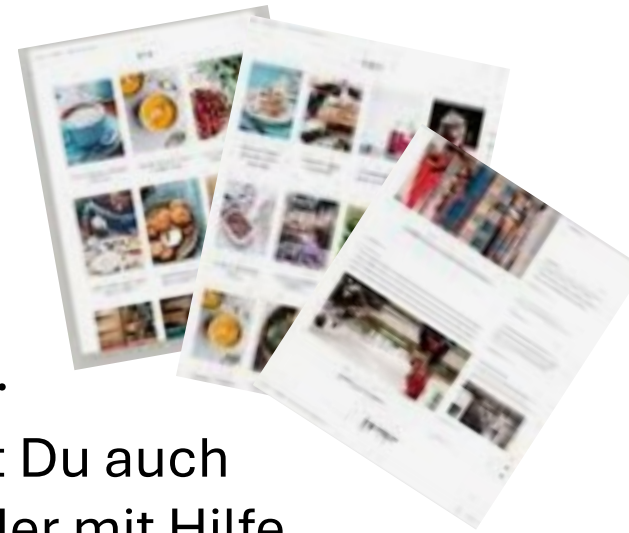




# **⑤ DESIGN**

# 5

## DESIGN ÜBERLEGEN PROTOTYP ERSTELLEN



Manche planen gerne, manche legen gerne gleich los.

D.h. alternativ zum Konzipieren eines Designs, kannst Du auch **direkt praktisch loslegen** und Dir entweder selbst oder mit Hilfe eines Profils ein **Beispiellayout** in einem Webseiten-Tool bauen.

Das nennt man „Prototyping“.

Und dann kannst Du an diesem Prototypen weiterentwickeln.

Du kannst Dir auch mal die **Vorlagen („Themes“)** in Tools wie z.B. *Wordpress* oder einem *Webseiten Baukasten* mal anschauen, um zu sehen, **welche Designs überhaupt möglich sind**. Dies erspart ggf. die Enttäuschung, dass man das, was man sich ausgedacht hat, in einem der Tools so gar nicht umsetzen kann.

Oder – das mache ich gerne, wenn ich z.B. etwas für einen Verein entwickle: Ich erstelle ein Beispiellayout mit Farben und Logo in **Powerpoint**. Falls Du also Powerpoint nutzen kannst, ist das ein Weg.

## 5 DESIGN

Du kannst auch schon mal anfangen, Dir ein Farb-/Designkonzept zu überlegen.



Zielgruppe beachten!  
„Message“, Image,....

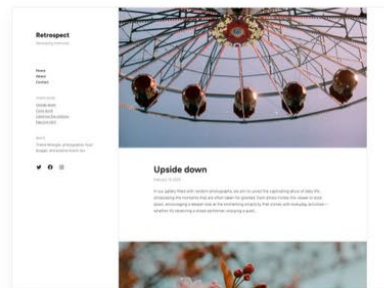


## 5 DESIGN

Bei der Gestaltung auch andere Medien mitdenken:  
z.B. Flyer, Visitenkarte, Plakat, Türschild



# ⑤ VORLAGEN (Beispiel THEMES in Wordpress)



Retrospect

Kostenlos



Substrata

★ Verfügbar mit Persönlich



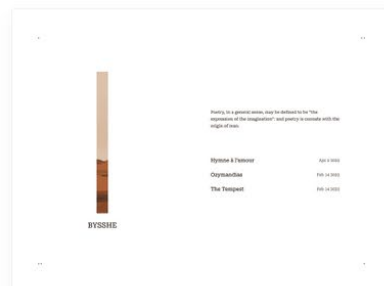
Pâtisserie

★ Verfügbar mit Premium



Maizymas

★ Verfügbar mit Persönlich



Bysshe

★ Verfügbar mit Persönlich



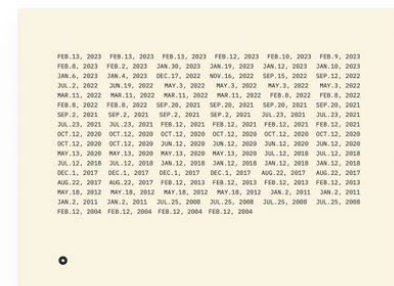
Beep

★ Verfügbar mit Persönlich



Essentialist

Kostenlos

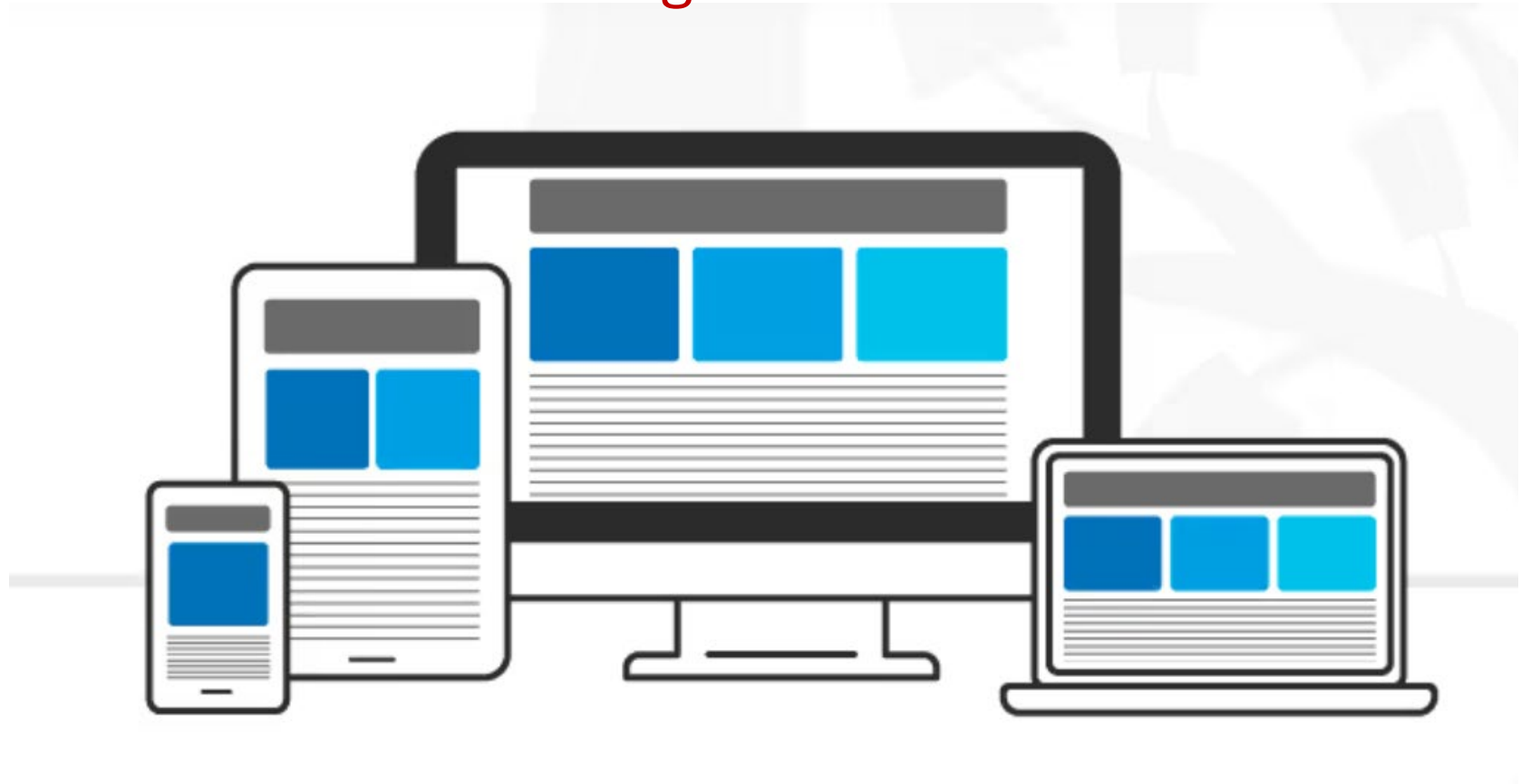


Perenne

★ Verfügbar mit Persönlich

# ⑤ RESPONSIVE DESIGN

Verschiedene Endgeräte



**6**

## **WEBSEITE BAUEN (LASSEN)**



⑥

## WEBSEITE BAUEN (LASSEN)



**Prototyping**  
Loslegen, Ausprobieren

versus

**Konzeption**  
vorab erstellen



# 6

## WEBSEITE BAUEN (LASSEN)



Wenn Du Dir

- **eine Struktur für die Seiten** überlegt hast  
(wie viele Seiten und in welcher Reihenfolge und Hierarchie?)
  - Deine **Texte** für die einzelnen Seiten stehen
  - Du **Bilder** gemacht oder gekauft hast (Lizenzen beachten)
  - Du Dir ein **Farbkonzept** überlegt oder schon ausgewählt hast
- dann geht es los und Du kannst die Webseite bauen oder bauen lassen.

Dies kann mit Hilfe eines

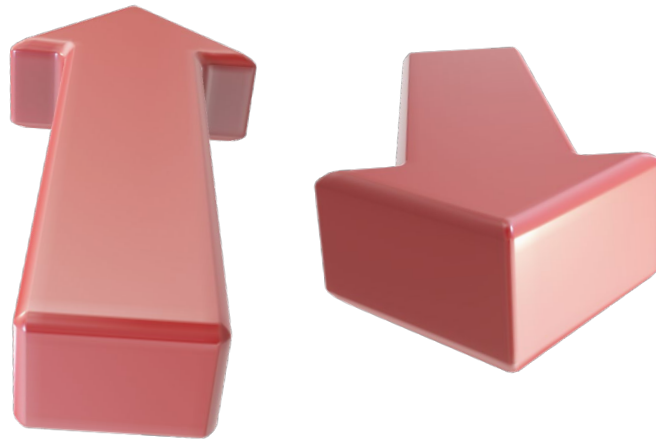
- **Homepage-Baukastens** sein
- Eines **Tools wie Wordpress**, das etwas mächtiger ist
- oder Du lässt Dir die Seite **von einem Profi bauen**  
(Achte nur darauf, dass Du sie ggf. auch später selbst editieren kannst, um z.B. kleinere Änderungen vorzunehmen wie Termine oder Preise)

7

# CROSS MEDIA SOCIAL MEDIA



## ⑦ PUSH & PULL STRATEGIEN





# **ⓧ LOGO & TITEL**

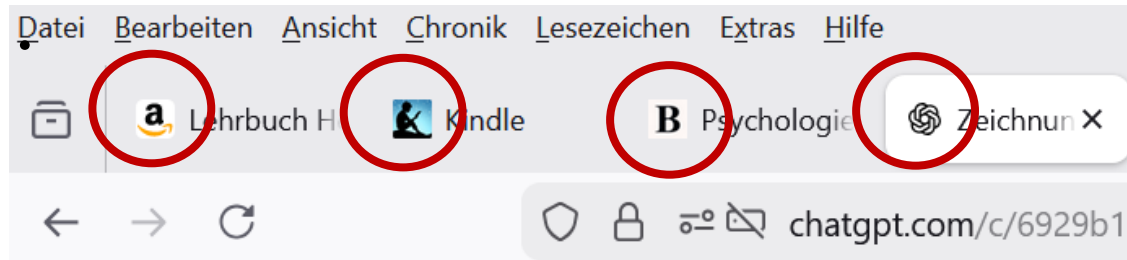




**Farbkonzzept** für viele Medien relevant: Visitenkarte, Flyer, Videos, Instagram, Facebook, Türschild, ggf. Einrichtung



## Favicon



„Favoriten-Symbol“

„**favorite**“ (Favorit)

„**icon**“ (Symbol)



**WIE KOMME ICH ZU  
MEINEM LOGO?**



## LOGO SELBST ERSTELLEN

### **Design-Agenturen**

umfassende Beratung und professionelle Umsetzung  
Kann jedoch teuer sein

### **Logo-Wettbewerbe**

Wettbewerbe auf Plattformen wie [Designenlassen.de](https://www.designenlassen.de)  
Designer reichen Entwürfe ein  
Standardlaufzeit beträgt 7 Tage, kann verlängert werden.

### **Freelancer**

Auf Plattformen wie Fiverr  
Designer für verschiedene Preisklassen und Stile.  
Kosten pro Stunde liegen ca. Euro 70+

### **Logo-Generatoren**

Kostenlose oder -günstige Optionen auf Diensten wie [Wix.com](https://www.wix.com) oder [Canva](https://www.canva.com)  
Mit Vorlagen und Drag-and-Drop-Werkzeuge selbst ein Logo erstellen  
Hochauflösende Dateien oft kostenpflichtig



# DOMAINS

NAMEN, ENDUNGEN, PREISE,...





## DOMAIN NAME & WEBSITE



Domainname

Webauftritt (Seiten)



Webspace



**DOMAIN NAME**

www.workingoutloud.org



Domainname  
(Second level domain)

Domainendung  
(Top level domain)

<http://www.workingoutloud.org>

<https://www.workingoutloud.org>



## DOMAIN ENDUNGEN

Endungen

.com - Kommerziell

.net - Netzwerke

.biz - Unternehmen

.org . Vereine (ehemals)

.edu – Bildung (z.B. Unis)

.info - Info-Seiten



## DOMAIN ENDUNGEN

Endungen

.ch - Schweiz

.at - Österreich

.de - Deutschland



## DOMAIN ENDUNGEN

Endungen

.shop	.tv
.store	.co
.blog	.gmbh
.online	.web
.tech	.link
.app	. ...



**DOMAIN NAME**

**Prüfen, ob meine Wunschdomain noch frei ist....**

## Domain-Check

Ihre Wunsch-Webadresse

**Prüfen**

z.B. <https://www.ionos.de>, <https://servertown.ch/domains-registrieren>  
<https://www.easyname.at>, <https://www.checkdomain.de>, u.v.m.



## DOMAIN NAME

**Was geht und was nicht geht...**

www.working-out-loud.org

~~www.working\_out\_loud.org~~

**Bindestrich ja, Unterstrich nein**



**DOMAIN NAME**

*Umlaute*

**Was geht und was nicht geht...**

www.heike-frühauf.de

www.floristik-auf-märkten.de



**DOMAIN NAME**

## **Eigenschaftsworte oder Orte mit aufnehmen**

- [www.vegane-torten-dresden.de](http://www.vegane-torten-dresden.de)
- [www.fair.shoes](http://www.fair.shoes)
- [www.schoene-baeder-schneider.de](http://www.schoene-baeder-schneider.de)
- [www.abenteuerliche-nordeuropa.reise](http://www.abenteuerliche-nordeuropa.reise)

.... und andere kreative Lösungen



**DOMAIN NAME**

**MERKFÄHIGKEIT:** Kann man ihn aussprechen?

lularoe.com

~~salmonroe.com~~

doreimefashion.com

~~doreimefasolatido.com~~



## DOMAIN NAME

### Marketing

#### Keywords

beschreiben Produkte oder Dienstleistungen, also Begriffe nach denen Menschen suchen wie z.B. „Therapie“, „Heilung“, „Massage“ usw.

Keywords im Domainnamen können deren Klickrate in Suchergebnissen erhöhen  
-> Suchmaschinenoptimierung (SEO)



**DOMAIN NAME**

## **Marketing**

### **Markenname**

Starker Markenname (z.B. Google.com) erweist sich oft einprägsamer und flexibler für den langfristigen Erfolg.

Manchmal subtil kombiniert mit Keywords.

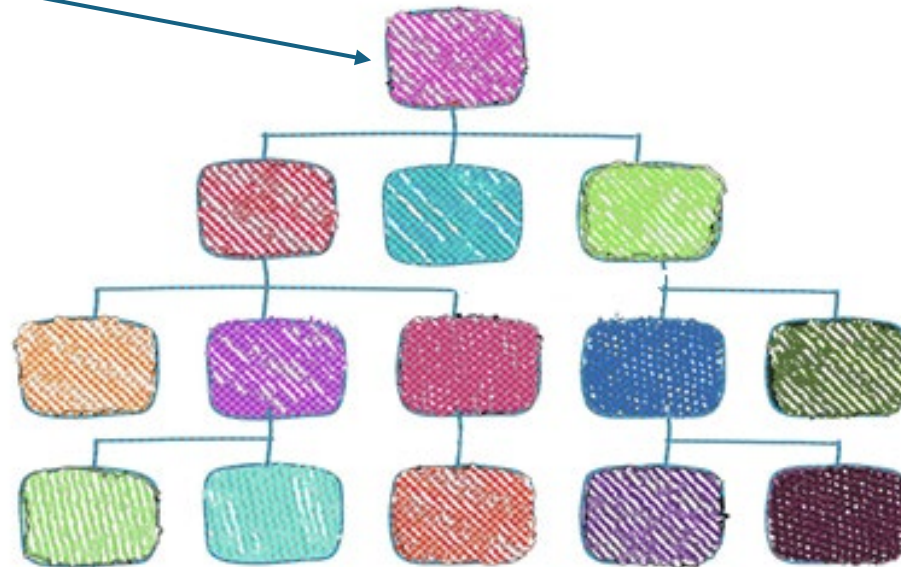


**DOMAIN NAME**

## ***Landing page mit weiterer Domain***

www.ariel-coaching.de

www.praxisgruppe.org





## DOMAIN NAME

Wo bekomme ich eine Domain?

Was kostet sie?

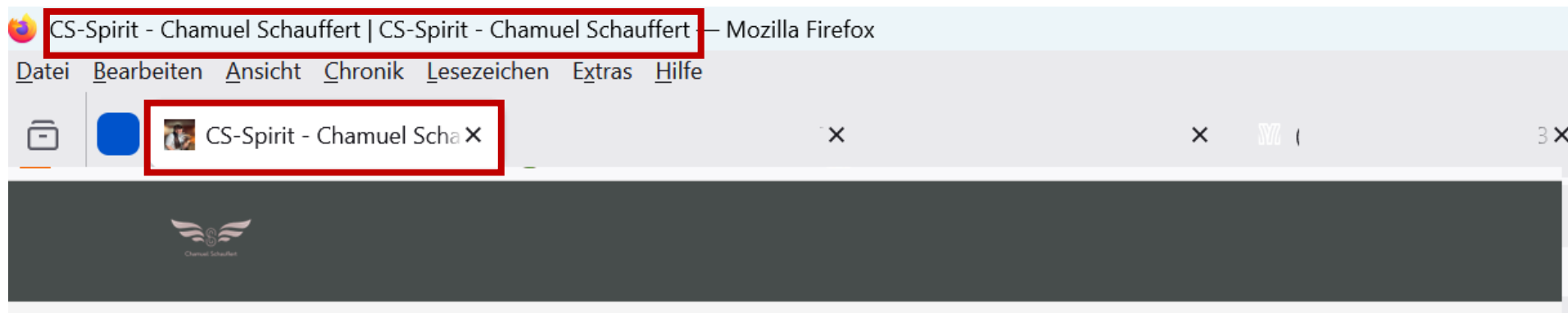
Und: Brauche ich sie, bevor ich mit dem Erstellen der Webseite, also dem „Bauen“ beginne?



# TITEL DER WEBSITE SEITENNAME & MENÜ



# WEBSEITEN TITEL



Titel der Seite

Titel des Webauftritts



Ziele und Aktivitäten

Tierschutzverein Zwingenberg e.V.

— Mozilla Firefox

[Startseite](#)

[Ziele und Aktivitäten](#)

[Kontakt](#)

[Kontaktieren Sie uns](#)

## Unsere Ziele

## Unser Engagement

Tierschutz beginnt vor der eigenen Haustür.

Unser Ziel ist ein aktiver und nachhaltiger Tierschutz vor Ort, indem wir Tierleid vermeiden und das Zusammenleben zwischen Mensch und Tier langfristig verbessern.

Mit der Gründung dieses gemeinnützigen Vereins in Zwingenberg möchten wir eine dauerhafte, ehrenamtlich getragene Struktur schaffen, um Tieren in unserer Region gezielt helfen zu können.

Ob durch Hilfe für freilebende Katzen, Versorgung von Fundtieren oder Aufklärung der Bevölkerung.

Wir setzen uns mit Herz, Verstand und Tatkraft  
für Tiere in unserer Region ein.



Beispiel aus *Wordpress*

START

THEMEN & FORMATE

PROGRAMM



– KEYNOTE 1

– KEYNOTE 2

– PANEL

– KEYNOTE ONLINE



Beispiel aus *Wordpress*

START THEMEN & FORMATE PROGRAMM ^

– KEYNOTE 1

– KEYNOTE 2

– PANEL

– KEYNOTE ONLINE

START Frontseite ▼

THEMEN & FORMATE Seite ▼

PROGRAMM Seite ▼

KEYNOTE 1 *Unterpunkt* Seite ▼

KEYNOTE 2 *Unterpunkt* Seite ▼

PANEL *Unterpunkt* Seite ▼

KEYNOTE ONLINE *Unterpunkt* Seite ▼

ANMELDEN & GEBÜHREN Seite ▼

TAGUNGsort UND UNTERKUNFT Seite ▼

TERMINE Seite ▼



## NAME DER SEITE & NAME IM MENÜ

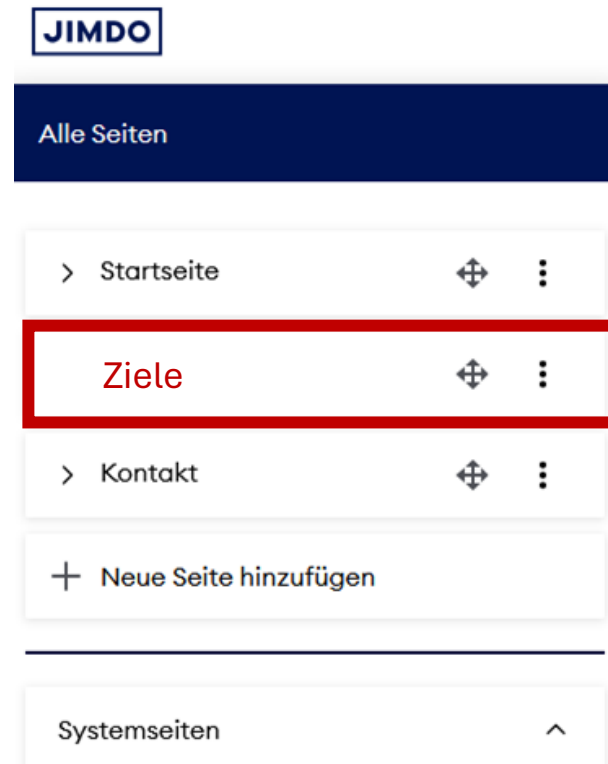
Beispiel aus *Wordpress*

THEMEN & FORMATE
Angezeigter Name
THEMEN & FORMATE



## NAME DER SEITE & NAME IM MENÜ

Beispiel aus *Jimdo*





## NAME DER SEITE & NAME IM MENÜ

Beispiel aus *Jimdo*

